

MBTI®性格類型與應用 – 提升自我覺察與銷售技巧

MBTI® (Myers-Briggs Type Indicator) 人格理論的基礎是著名心理學家卡爾·榮格先生關於心理類型的劃分，後由美國的心理學家 Katharine Cook Briggs 與 Isabel Briggs Myers 研究並加以發展。

MBTI®已經成為當今世界上應用最廣泛的性格測試工具之一。他被翻譯成近 20 種世界主要語言，每年的使用者達上百萬。全球前 100 家最大的企業有超過 3 分之二都引用 M B T I®來做對員工及管理階層的職能發展，提升組織績效。

MB T I®最大的幫助及貢獻在於「知己知彼」。知己：充分覺察自己的優勢及盲區，找到最適合自己的職涯發展方向。知彼：讓我們能夠覺察內、外部客戶和我們之間的差異，進而調整與客戶溝通的策略，提升銷售與客戶管理的有效性。

無論外部客戶或是內部同事，各位是否發現你跟某些人溝通比較容易 跟某些人溝通有障礙 甚至有雞同鴨講的感覺？是否想更了解自己的性格類型？更懂得如何與不同類型的同事或是客戶溝通？本課程的目的就是藉由對不同類型的了解，讓您可以調整溝通策略達到“知己知彼 百戰百勝”。

本課程共分為三個章節，由自我評估、測評與互動演練，啟發學員的自我覺察、藉由了解自己、了解他人、調整與他人的溝通模式，強化內外部客戶的溝通力。課程的三個章節先後順序如下：

1. MBTI®的自評類型與報告類型
2. 如何與不同類型的客戶如何互動與溝通
3. MBTI®的實際應用與演練

*參加此課程，可認定 MR 持續教育 4 小時。

日期	110 年 10 月 12 日 (二)	
地點	文化大學忠孝館 901 教室(100 台北市中正區忠孝東路一段 41 號) *如因疫情影響，會改成線上課程	
時間	主題	講師背景與經歷
13:00~13:30	■ 報到及聯誼	
13:30~15:20	<p>■ 第一單元：MBTI®的自評類型報告類型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E—I 外向與內向的二分法 2. S—N 實感與直覺的二分法 3. T—F 思考與情感的二分法 4. J—P 判斷與認知的二分法。 	<p>陳啟昌 老師</p> <p>現任： 尚昕管理顧問公司 執行長 達真國際教練學校 企業教練及講師</p>
15:20~15:30	Tea Break	
15:30~16:30	<p>■ 第二單元：如何與不同類型的客戶如何互動與溝通</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外向 vs. 內向 2. 實感 vs. 直覺 3. 思考 vs. 與情感 4. 認知 vs. 判斷 	<p><u>CERTIFICATE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 國際教練聯盟 (ICF) 認證 PCC (Professional Certified Coach) • MBTI®、Everything DiSC®、Insights®國際教練認證講師 • 私董會教練認證
16:30~17:15	<p>■ 第三單元：MBTI®的實際應用與演練</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內部客戶的有效溝通 2. 外部客戶的有效溝通 	<p><u>EDUCATION</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 聖地牙哥州立大學 EMBA • 台灣大學化學系 理學士
17:15~17:30	<p>■ Q&A</p> <p>■ 課後問卷填寫</p> <p>■ 頒發課程證書</p>	<p><u>WORKING EXPERIENCES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 萌蒂藥品有限公司 台灣及香港總經理 • 荷商葛蘭素史克藥廠股份有限公司 癌症用藥事業處處長 • 台灣默克股份有限公司 癌症用藥事業處處長 • 台灣諾華股份有限公司 癌症用藥事業處 業務處長 • 賽諾菲股份有限公司 癌症用藥事業處 產品群經理 及 全國業務經理

報名流程

費用：每人 2,500 元〈提供教材、午餐及茶點〉；TPMMA 會員 8 折(2,000 元)；
非會員同公司三人以上 8 折(2,000 元/人)

報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw>→[最新活動訊息](#))報名完成後，請線上填寫【[已繳費通知](#)】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序) --名額有限，請儘早報名，抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。

報名截止日：110 年 10 月 4 日

繳費方式：

- 1、銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號：045-0010-15919
戶名：台灣藥品行銷暨管理協會
- 2、ATM 轉帳：土地銀行(代號：005)，帳號：045-0010-15919
- 3、支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」
寄至：106 台北市敦化南路二段 128 號 15 樓(台灣藥品行銷暨管理協會收)

聯絡人：邱詩庭專員，e-mail：vera.chiu@tpmma.org.tw